

产品质量控制

产品质量是生存之根本，公司始终致力于“**打造质量一流的产品、提供专业称心的服务**”。确保提供的产品与服务值得客户信赖。将“**质量高、价格低、服务好**”作为我们一贯的目标，力争与客户建立长期、稳定的合作关系，在发展新客户的同时更看重老客户的“回头率”。

建立可靠、实用的检测方法是控制产品质量最有效的手段，在研发新产品时，化合物合成方法的优化与相关检测方法的建立，做到同时开始、同时建立、同时验证，即“**合成分析三同时**”，上述分析方法包括：原材料检测、反应监控、产品质量分析等，以保证科学有效监控产品质量。公司配备具有多年工作经验，丰富理论、实践储备的质量控制人员，确保产品检测数据能够真实可靠反映产品质量。质量控制具体措施：

(1) 以客户为核心，接单前与客户深入交流，了解客户实际要求，一切合成操作、检测分析按客户要求展开，在满足客户要求的前提下，争取做到更好；

(2) 做好产品出厂前检测，保证每一批出厂的产品都达标或满足客户要求；

(3) 展开质保金活动，随时接受客户考察；

(4) 对于大包装定制产品，可提供小样，或邀请客户参与，严格控制产品质量。

(5) 对于产品质量检测，尽量采用标准、行业公认的检测方法；如果产品较新，需开发新的检测方法，则对该检测方法的准确度（相对误差、标准偏差等）、精密度（重复性、重现性、再现性等）进行严格地考察，符合要求后方可使用。

(6) 采用优质包装材料，确保产品在邮寄过程中不被污染、不破损。如果在邮寄过程中因包装不规范导致产品缺陷，我方将对缺陷产品进行补发。

(7) 建议客户收到产品后及时复检，如果产品指标与 COA 不相符，我方根据具体情况予以退款或重新发货。